

Matens innehåll blir allt viktigare för konsumenten

Matens kvalitet och innehåll blir allt viktigare frågor för dagens konsument. På matmässan Passion för Mat som arrangeras 26-28 februari 2016 i Eriksbergshallen i Göteborg, är detta tydligt.

– Medvetenheten om maten ökar och matlarmen kommer allt oftare. Allt fler konsumenter vill veta att maten produceras på ett acceptabelt sätt, säger Johnny Johansson, tidigare Nobelkock och programledare för Köksskolan på Passion för Mat.

Matlarmen och alla rapporter om matfusk kommer allt tätare. Det handlar om tillsatser som är svåra att upptäcka eller producenter som försöker blanda bort korten när det gäller innehållsdeklarationer.

– Allt fler konsumenter vill veta vad maten innehåller och var maten kommer ifrån. Det betyder att producenten kan berätta om sina produkter, säger Johnny Johansson.

Johnny Johansson menar att det ofta är de mindre matproducenterna som står för kvalitet. Han menar att konsumenten också måste ta eget ansvar om sin mat och vara beredd att betala för bra mat.

– Allt fler konsumenter vet idag att mat från lokal producenter i regel saknar onödiga tillsatser. Dessutom brinner ofta småproducenter för sina produkter.

Ända sedan mässan Passion för Mat startade i Göteborg 2008, har inriktningen varit att presentera livsmedel med en tydlig berättelse. Här är det ofta livsmedel från småskaliga producenter som märks tydligt. Mässan är därför en mathändelse med besökare och utställare som verkligen bryr sig om bra mat.

För många besökare är mässan ett tillfälle för inspiration och att handla god mat.

– Här finns besökare som återkommer år efter år som verkligen storhandlar. Man kan nog säga att mässan är en tredagars saluhall med fantastiska produkter och mycket inspiration, säger Lotta Hultén, arrangör av Passion för Mat.

På mässan finns ett stort urval av spännande mat. Intressanta utställare är bl.a. Smaka på Västsverige med flera lokala producenter, bl.a. Gettergod Gelato, Blåskal från Bohuslän, Sivans Ost från Vara som också utsetts till Årets Eldsjäl. På mässan visar också Skövde Slakteri som bl.a. berättar om ökad spårbarhet.

Andra utställare är bl.a. Delicias chips som presenterar ett mer matigt chips som består av bra potatis, extra virgin olivolja och himalayasalt. Lundgrens primörer är ett annat utställar företag som satsar på citrusfrukter av hög kvalitet från spanska Bollo. På dryckessidan är Domaine Wine en utställare som uppskattar mässan där mat och vin i kombination är den stora skillnaden jämfört med andra mässor.

På Passion för Mat visar cirka 120 utställare en mängd olika produkter och bra matupplevelser. Förutom alla utställare kan besökarna även delta i Köksskolan där kända kockar delar med sig av sin kunskap och matlagningstips.

./.

160224 • För fri publicering.

För ytterligare information och bilder, kontakta Lotta Hultén, projektledare för "Passion för Mat", tel. 0733-800 552.

Bilder och mer info finns på www.passionformat.se