

Intresset för bra mat ökar

På matmässan Passion för Mat som arrangeras 27 februari – 1 mars 2015 i Eriksbergshallen i Göteborg, handlar allt om matkvalitet.

– Larmen om brister i maten visar att producenter inte alltid tar sitt fulla ansvar. Som konsument måste man kunna lita på maten och att den produceras på ett acceptabelt sätt, säger Johnny Johansson, tidigare Nobelkock och programledare för Köksskolan på Passion för Mat.

Matlarmen och alla rapporter om matfusk och dålig djurhållning kommer allt tätare. Så gott som dagligen avslöjas att många livsmedelsproducenter bl.a. använder onödiga tillsatser som är omöjliga att upptäcka.

– Ofta har lågprismaten mer tillsatser och tyvärr är många konsumenter inte beredda att betala för kvalitetsprodukter, bl.a. kött som produceras i Sverige. Den billiga maten har ett pris, säger Johnny Johansson.

Johnny Johansson menar att det ofta är de mindre matproducenterna som står för kvalitetsmat som inte manipuleras. Han menar att konsumenten i högre grad måste ta eget ansvar om sin mat och vara beredd att betala för bra mat.

– Prisjakten har gått för långt, allt fler konsumenter vet idag att billig mat i högre grad är manipulerad. Att våga köpa mat från en liten producent är i regel ett bra sätt att undvika onödiga tillsatser och matfusk. Dessutom brinner ofta småproducenter för sina produkter, de stora tänker nog mer på sin ekonomi...

Sedan mässan Passion för Mat startade i Göteborg 2008, har inriktningen varit att presentera livsmedel med stor passion. Det handlar om en kombination av smak, engagemang och småskalighet. Och det märks också på mässan. Kvalitetspolicyn för Passion för Mat innebär att utställarna måste mena allvar med sina produkter.

På Passion för Mat visar cirka 120 utställare att det finns leverantörer som verkligen vill skapa bra matupplevelser. Förutom alla utställare kan besökarna även delta i Köksskolan där kända kockar delar med sig av sin kunskap och matlagningstips. Här arrangeras även tävlingar, bl.a. genomför Svensk Fisk en matlagningstävling "Sjömat på 10 minuter". I år kan besökarna också bekanta sig med Food trucks som är ett nytt matinslag i den svenska gatubilden.

För många besökare är mässan ett unikt tillfälle att både bli inspirerad och handla god mat.

– Här finns besökare som återkommer år efter år som verkligen storhandlar. Man kan nog säga att mässan är en tredagars saluhall med fantastiska produkter och mycket inspiration, säger Lotta Hultén, arrangör av Passion för Mat.

./.

150227 • För fri publicering.

För ytterligare information och bilder, kontakta Lotta Hultén, projektledare för "Passion för Mat", tel. 031-723 21 38 eller mobil 0733-800 552.

Bilder och mer info finns på www.passionformat.se