

Viktigt att konsumenten blir mer medveten om maten

På matmässan Passion för Mat som arrangeras 28 februari – 2 mars 2014 i Eriksbergshallen i Göteborg, handlar allt om matkvalitet.

– Larmen om brister i maten visar att producenter inte alltid tar sitt fulla ansvar. Som konsument måste man fullt ut lita på maten och att den produceras på ett acceptabelt sätt, säger Johnny Johansson, tidigare Nobelkock och programledare för Köksskolan på Passion för Mat.

Uppmärksamheten kring vad maten innehåller och hur maten produceras är idag mycket stor. Larmen om matfusk och hälsorisker avlöser varandra, vilket skapar misstro men också ökad medvetenhet bland konsumenter för den mat vi konsumerar.

Förklaringen till matlarmen är bl.a. att många livsmedelsproducenter försöker hålla nere sina kostnader för att kunna erbjuda lågprismat som innebär sämre matkvalitet. – Tyvärr är många konsumenter inte beredda att betala för kvalitetsprodukter bl.a. kött som produceras här i Sverige, säger Johnny Johansson.

Johnny Johansson menar att man måste kunna lita på producenten och att det ofta är mindre matproducenter som representerar den ärliga maten. Deras vilja är att verkligen skapa bra mat. Han menar att man som konsument i högre grad måste bry sig om vad man äter, och vara beredd att betala mer för bra mat. Det ger också bättre möjligheter för svenska produkter att hävda sig på marknaden.

– Prisjakten har gått för långt, allt fler konsumenter är också medvetna om att billig mat i högre grad är manipulerad och grunden för alla matlarm. Att våga köpa mat från en liten producent är ofta den stora skillnaden. Dessutom brinner ofta små producenter för sina produkter, de stora tänker nog mer på sin ekonomi...

Sedan mässan Passion för Mat startade i Göteborg 2008, har inriktningen varit att presentera livsmedelsproducenter med stor passion. Ofta är smak, engagemang och småskalighet kopplade till varandra, vilket också märks på mässan. Kvalitetspolicyn för Passion för Mat innebär att alla utställare verkligen måste mena allvar med sina produkter.

På mässan visar cirka 120 utställare att det finns matleverantörer som verkligen vill skapa bra matupplevelser med bra råvaror. För många besökare är mässan också en unik mötesplats där de samlat hittar bra och god mat.

– Här finns besökare som återkommer år efter år som verkligen storhandlar. Man kan nog säga att mässan är som en tredagars saluhall med fantastiska produkter, säger Lotta Hultén, projektledare och grundare av Passion för Mat.

./.

140228 • För fri publicering.

För ytterligare information och bilder, kontakta Lotta Hultén, projektledare för "Passion för Mat", tel. 031-723 21 38 eller mobil 0733-800 552.

Nedladdningsbara bilder och mer info finns på www.passionformat.se