

Passion för Mat – matmässan som skapar bättre matkonsumenter!

I Göteborg har publikmässan Passion för Mat blivit en viktig kulinariskmötesplats. Mässan som senast arrangerades i början av 2010 lockade 10.000 besökare som i Eriksbergshallen fick möta drygt 100 utställare. Nästa Passion för Mat arrangeras 25-27 februari 2011.
– På mässan får tusentals matintresserade konsumenter direkt träffa leverantörer, vilket skapar intresse att handla riktigt bra produkter i butik, säger Lotta Hultén, projektledare för Passion för Mat.

Passion för Mat är en verklig höjdpunkt för alla mat- och dryckesentusiaster i Göteborg och Västsverige. Redan när mässan startade 2008 hade den en tydlig och uttalad inriktning på kvalitet med handplockade och noga utvalda produkter för att locka rätt besökare. Mässan projektledare Lotta Hultén har tidigare ansvarat för en rad framgångsrika fackmässor med inriktning på bl.a. livsmedel, restauranger och dagligvaruhandel.

– Jag har med mig lång erfarenhet av att arrangera professionella fackmässor. Givetvis har detta format mitt sätt att jobba med Passion för Mat, förklarar Lotta Hultén.

Som besökare på Passion för Mat är det meningen att man ska få idéer och inspiration till bra matupplevelser i sitt eget kök. Mässan har därför kunniga föreläsare, Taste Work Shops och tävlingar, ett upplägg som hämtats från fackmässor. På mässan medverkar även flera kända mästartkockar, bl.a. Leif Mannerström, Årets kock-vinnaren Gustav Trägårdh, Robert Maglia, Katja Palmdahl, Maria Zihammou, Pelle Danielsson, m.fl.

– För mat- och dryckesentusiasten är mässan också en riktigt stor specialbutik med ett unikt utbud av kött, fisk, skaldjur, fågel, grönsaker, delikatesser, chark, choklad, champagne, vin och öl. Allt samlat på en och samma plats under 3 dagar. Det är tydligt att matlagningsintresserade mässbesökare verkligen vill veta var de fortsättningsvis kan handla bra råvaror, säger Lotta Hultén.

Många av utställarna är även intresserade av att möta dagligvaruhandlare för att etablera kanaler till konsumenten för sina produkter.

– Faktum är att mässan lockar en hel del handlare och även representater för grossistledet. Här kan de direkt hitta spännande produkter och föra direktdialog med både odlare, uppfödare och importörer.

Efter tre genomförda mässor kan man konstatera att Passion för Mat lyckats med sin ambition. Mässan som arrangeras för fjärde gången 25-27 februari 2011 i Eriksbergshallen i Göteborg, är sedan länge fullbokad.

./.

För fri publicering.

För mer information, kontakta Lotta Hultén, projektledare för "Passion för Mat", tel. 031-723 21 38 eller mobil 0733-800 552.